


Costantinopoli

CANTINE[®]
NICOLA ROSSI
DAL 1920



**COMPANY
PROFILE**

Cantine Costantinopoli: filosofia di vino

I vitigni della nostra terra ci hanno insegnato il verbo **donare**: ogni giorno ci prendiamo cura di ogni singolo acino d'uva per garantire **qualità** e **gusto**, rispettando i doni della natura.

Siamo orgogliosi delle **tradizioni** che ci rappresentano e che sono per noi delle vere e proprie **radici**, ben salde nella storia, come quelle delle nostre viti.

Ci impegniamo affinché ogni sorso di vino possa evocare **l'autenticità** delle produzioni realizzate dalla cooperativa sia con il marchio Costantinopoli, sia con l'eccellenza del marchio Nicola Rossi.

Canosa di Puglia, territorio ricco di storia, reperti e ipogei, è per noi musa ispiratrice, perché crediamo nella valorizzazione del patrimonio gastronomico e culturale di questa città.

Il nostro tempo è scandito dal ciclo di vita di ciascuna vigna e dal ritmo gioioso della vendemmia, offrendo così equilibrio ed emozioni.

La nostra storia: tra eredità e innovazione

La nostra storia inizia nel lontano 1920 con la nascita dell'Associazione Agraria di Canosa di Puglia, divenuta nel 1926 **Cooperativa Agricola Nicola Rossi**, in ricordo dell'omonimo presidente.

Con il passare del tempo, la cooperativa diventa una figura trainante sul territorio e grazie ai suoi continui stimoli nel 1979 viene istituito il **Canosa Rosso D.O.C**: caratterizzato dal 65% di vino da uve di Troia e il restante 35% di vino da uve Montepulciano e Sangiovese.

Lungimiranza e **innovazione** accompagnano da sempre le nostre produzioni e così nel 2012 la nostra storia vede l'unione tra due realtà: Cooperativa Agricola Nicola Rossi e la Cooperativa Costantinopoli.



La Cooperativa Costantinopoli si avvale, sin da subito, dell'esperienza di collaboratori e tecnici di settore, con l'obiettivo di portare in auge il ruolo del comparto agricolo. Oggi, la Cooperativa Costantinopoli ha la gestione commerciale del marchio Nicola Rossi, per incentivare il rilancio di un **marchio storico e centenario**. Ci piace immaginare queste due cooperative in un quadro di vita quotidiana: il vecchio che cede il passo al giovane, trasmettendo saggezza ed esperienza. Il nostro **scopo sociale** è valorizzare i prodotti dei nostri agricoltori, evidenziando i pregi del **Made in Italy** e la genuinità delle produzioni locali.

Abbiamo dato origine ad un progetto perspicace con una forte **identità territoriale**, in cui **tradizione** e **innovazione** convivono nella quotidianità dei nostri vigneti e delle nostre produzioni.

Questo siamo noi, questa è Società Cooperativa Costantinopoli.

Canali di distribuzione:

Cantine Costantinopoli propone un vasto assortimento di vini sia fermi che frizzanti, rossi, rosati e bianchi, adatti ad accompagnare diverse occasioni e diversi accostamenti culinari.

Per noi la **diversificazione** è un punto di forza e per questo motivo disponiamo di **due canali di distribuzione** a cui vengono associati due linee differenti

La **linea Nicola Rossi** è il simbolo della ricercatezza ed è dedicata al mondo dell'ho. re.ca. e della ristorazione.

La **linea Costantinopoli** indirizzata al mondo della GDO, dei Cash & Carry e dell'ingrosso, per chi non vuole rinunciare alla qualità, portando in tavola la tradizione ad un giusto rapporto qualità / prezzo.



Il nostro team:

l'arte della viticoltura ci insegna il valore della condivisione

"La nostra sfida è presidiare i mercati italiani ed esteri con coraggio e passione. Crediamo fortemente nei valori sprigionati dai nostri vini: dedizione, qualità e tradizione. Il nostro progetto è orientato al futuro per cogliere l'essenza del presente, con uno sguardo rivolto agli insegnamenti del passato."

Giuseppe Mascolo
Presidente Cantine Costantinopoli

"L'espressione cent'anni non è per noi un semplice numero. È l'esperienza, gli aneddoti e la consapevolezza di un passato comune, che animano i nostri vini e l'intera produzione. Canosa ci insegna a rispettare la nostra terra e a prenderci cura dei nostri vigneti."

Michele Sansonna
Presidente Cantine Nicola Rossi





Il nostro team:

"Il cliente è il cuore della visione aziendale di Cantine Costantinopoli Nicola Rossi e intendiamo accompagnarlo in questo viaggio attraverso l'intermediazione di sensi, sentori ed emozioni. Prendersi cura di ogni acino d'uva significa per noi dedicare le giuste attenzioni alle esigenze del consumatore. Ogni vino racconta una storia, che continua a vivere in ogni sorso."

Massimo Leone
Direttore Marketing & Comunicazione



Conosciamoci meglio

Le storie, come il vino, sono da assaporare un po' alla volta.

Scopri la nostra storia a piccoli sorsi su Facebook, Instagram e LinkedIn.
Aneddoti e curiosità ti aspettano!

Per ulteriori informazioni, visita il nostro sito web:
www.cantinecostantinopoli.it

oppure scrivi a:
commerciale@cantinecostantinopoli.it